

# REThink



# RELidl

Lasst uns unsere  
**GEWOHNHEITEN**  
überdenken



**Noch mehr Inspirationen**  
zum Thema Wiederverwendung  
findest Du auf unserem  
Instagram Kanal.

## Recycle mit!

Damit die vorhandenen Ressourcen der Erde ideal genutzt werden können und wir zur Reduktion von Plastik beitragen, verfolgt Lidl Schweiz mit der Plastikstrategie REset Plastic die Vision «Weniger Plastik – Geschlossene Kreisläufe». Das bedeutet beispielsweise, dass wir in unseren Lagern eine gezielte Mülltrennung vornehmen.

Die richtige Entsorgung und Wiederverwendung von wertvollen Ressourcen ist entscheidend für ein funktionierendes Recyclingsystem. Achte bei Deinem nächsten Einkauf auf recyclingfähige Verpackungen und entsorge Deinen Abfall korrekt. Damit haben wir die Möglichkeit, den «**Earth Overshoot Day**» nach hinten zu verschieben.

### Unsere klaren Ziele für Eigenmarkenverpackungen:

- 100 % unserer eigenen Verpackungen maximal recyclingfähig machen bis 2025
- 20 % weniger Plastik bis 2025
- 25 % Rezyklat verwenden

Im englischen Wort «**Recycling**» steckt das Wort «**cycle**», welches «**Kreislauf**» bedeutet. Eine verantwortungsvolle Mülltrennung hilft dabei, so viele Wertstoffe wie möglich in einem geschlossenen Kreislauf wiederzuverwerten.

**Gesagt,  
getan.**

**Weg mit Einweg!** Wir verzichten auf den Verkauf von Einwegprodukten wie Röhrli, Einweggeschirr und -besteck sowie Wattestäbchen aus Plastik. Dadurch sparen wir **rund 50 Tonnen Plastik** pro Jahr ein.

[www.gesagt-getan.lidl.ch](http://www.gesagt-getan.lidl.ch) #160 #202